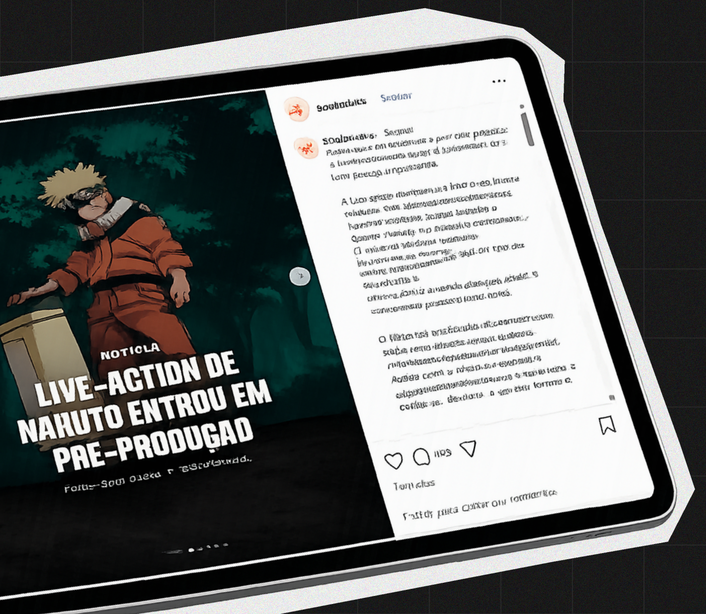
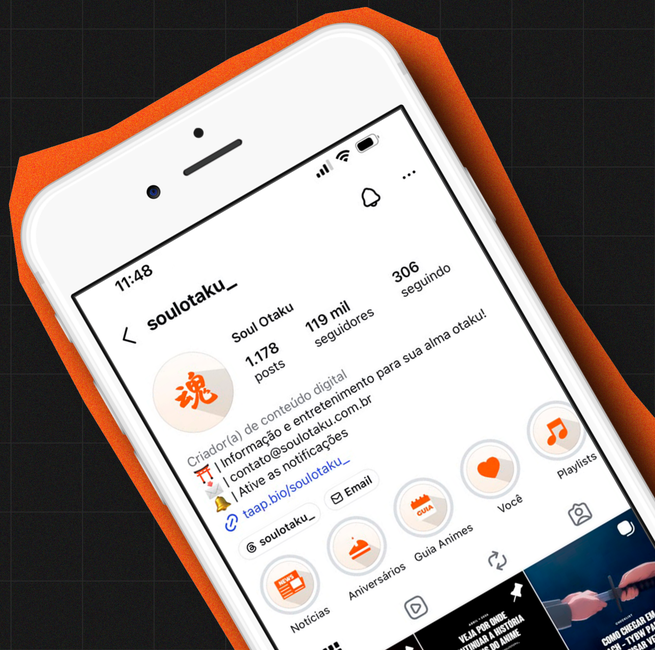
atualizado mensalmente.

Midia Kit







Soul Otaku© 2026.

Quem somos

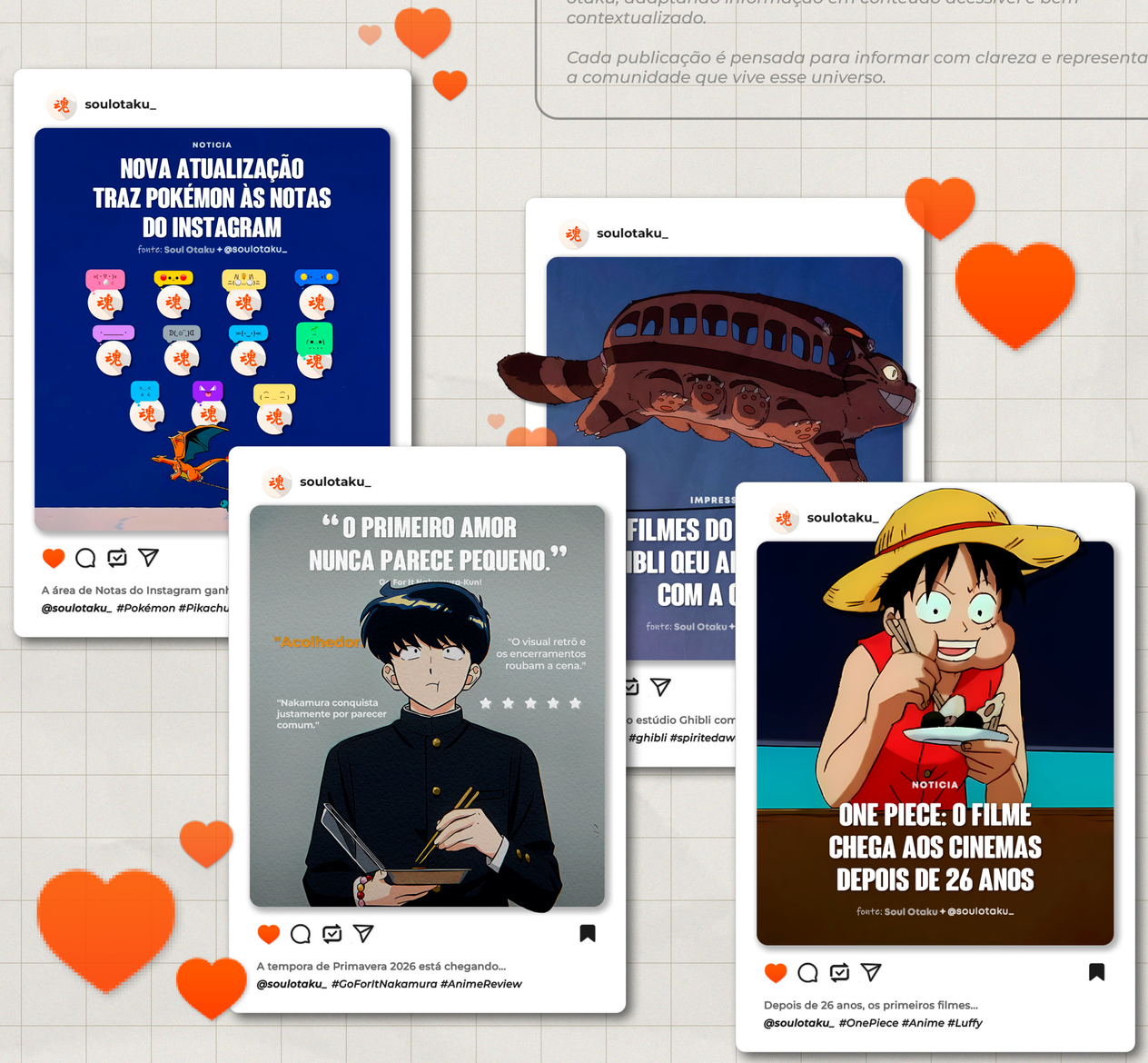
O **Soul Otaku** nasceu quando duas pessoas se conheceram através dos animes. Anos depois, em 2020, essa vontade de compartilhar experiências, descobertas e histórias virou um projeto: comunidade **feita por fãs, para fãs**.

A ideia amadureceu aos poucos.
Em 26 de outubro de 2022, o Soul Otaku estreou oficialmente.

Hoje já não somos só nós dois. Temos uma equipe de voluntários que também vive esse universo, porque *falar de anime e mangá* com seriedade exige gente que entende do assunto.

O Soul Otaku acompanha os principais acontecimentos da cultura otaku, adaptando informação em conteúdo acessível e bem contextualizado.

Cada publicação é pensada para informar com clareza e representar a comunidade que vive esse universo.



Soul **Otaku**

Não repetimos ***...traduzimos***

Nossos conteúdos passam por um filtro antes de ir ao ar:

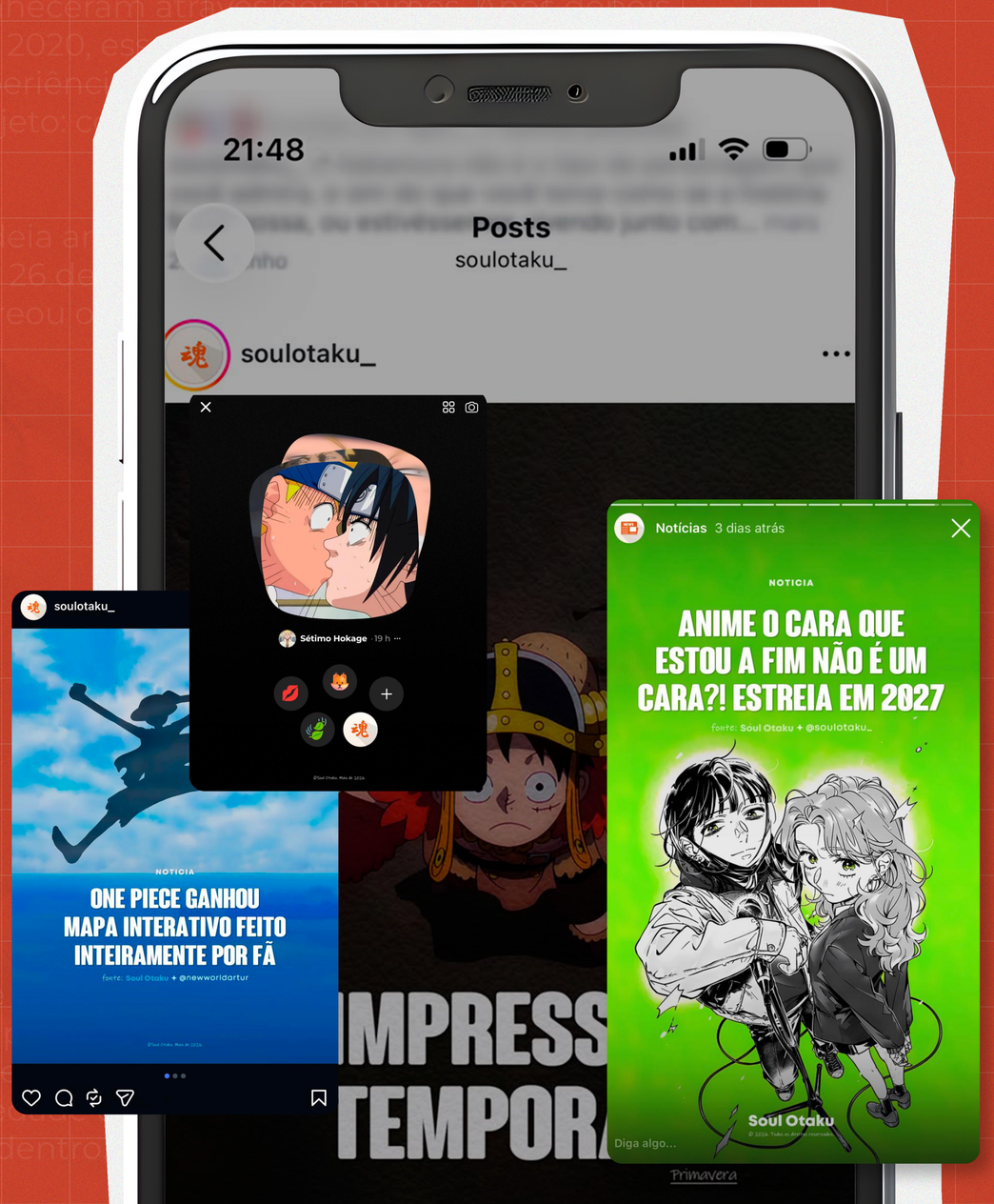
Ele quebra a expectativa?

o conteúdo tem gancho pra compartilhar?

é útil pra quem só está de passagem no feed?

Crescimento 100% orgânico: sem impulsionamento pago, sem compra de seguidores

Um perfil em curva de aceleração, não em platô: os números a seguir página mostram isso



Soul Otaku

Últimos 30 dias — dados até 10 de novembro de 2026.

Engajamento que cresce mais rápido que a base...

...Mas isso não preciso dizer, *basta olhar:*

Todos os números refletem alcance orgânico. Não compramos seguidores nem impulsionamos conteúdo.

É também por isso que os números variam mês a mês: eles seguem o que publicamos, não um orçamento de mídia.

6.5 MI
(visualizações)

Mais de 6,5 milhões de visualizações no período, um crescimento de 14,5% em relação aos 30 dias anteriores. O conteúdo mantém a audiência em contato com as publicações ao longo do período.

+ 6.8K
(novos seguidores)

6,8 mil novos seguidores chegaram ao perfil, um aumento de 21,1%. Um crescimento que mostra que a descoberta do conteúdo também atrai novas pessoas para a comunidade.

127 K
(seguidores)

*Dois terços da base (**84 mil** contas) foram alcançados no mês, e o resto do alcance veio de gente de fora dela.*

2.3 MI
(alcance)

Cerca de 96% das contas alcançadas ainda não seguem o perfil. Isso significa que as publicações chegam muito além da comunidade já formada, ampliando as oportunidades de descoberta.

836.3K
(interações)

Foram 836,3 mil interações com os conteúdos, crescimento de 9,9%. A audiência não apenas encontra as publicações, mas também participa e reage ao que é produzido.

Soul Otaku

Últimos 30 dias — dados até 10 de novembro de 2026.

Fãs que viraram consumidores sem deixar de serem fãs...

...E isso, não sou eu que estou dizendo:

Todos os números refletem alcance orgânico. Não compramos seguidores nem impulsionamos conteúdo.

É também por isso que os números variam mês a mês: eles seguem o que publicamos, não um orçamento de mídia.

18.4%
(Fora do Brasil)

Audiência que ultrapassa as fronteiras do Brasil, conectando otakus pelo mundo.

16.2MIL
(visitas ao perfil)

O perfil recebeu 16,2 mil visitas no período, um aumento de 25%. Além de consumir as publicações, parte da audiência procura conhecer melhor o projeto.

73.5%
25 - 44 anos

Quase 3 em cada 4 pessoas da audiência estão entre 25 e 44 anos. Mais da metade do público, 51,9%, está concentrada na faixa de 25 a 34 anos.

22.3%

Pouco mais de 2 em cada 10 pessoas da audiência são mulheres, representando uma presença feminina relevante dentro da comunidade do Soul Otaku.

Últimos 30 dias — dados até 10 de outubro de 2026.

Nosso Conteúdo Continua

Sendo Descoberto

No Pinterest, nossos conteúdos continuam sendo descobertos ao longo do tempo.

Por isso, métricas como impressões, cliques e salvamentos podem crescer mesmo semanas ou meses após a publicação.



Audiência Majoritariamente Feminina

As mulheres representam aproximadamente 65% do público total e 66% do público engajado no Pinterest. São 80,07 mil pessoas no público total feminino e 7,17 mil pessoas engajadas.



Conteúdo Que Incentiva a Descoberta

No período, os Pins somaram 13,01 mil engajamentos, um aumento de 5,7%, e 1,11 mil salvamentos, crescimento de 3,7%. Aproximadamente 2 em cada 3 engajamentos e salvamentos vieram do recorte feminino.



Conteúdo Pensado Para Ser Revisitado

Nossos Pins geraram 160,65 mil impressões, alta de 10%, e alcançaram um público total de 123,25 mil pessoas, crescimento de 11%. Os cliques de saída chegaram a 50, um aumento de 25%, mostrando que parte da audiência também segue para conteúdos e links externos.



Marca boa não aparece em qualquer lugar

Quem já esteve com a gente, sabe do que estamos falando:

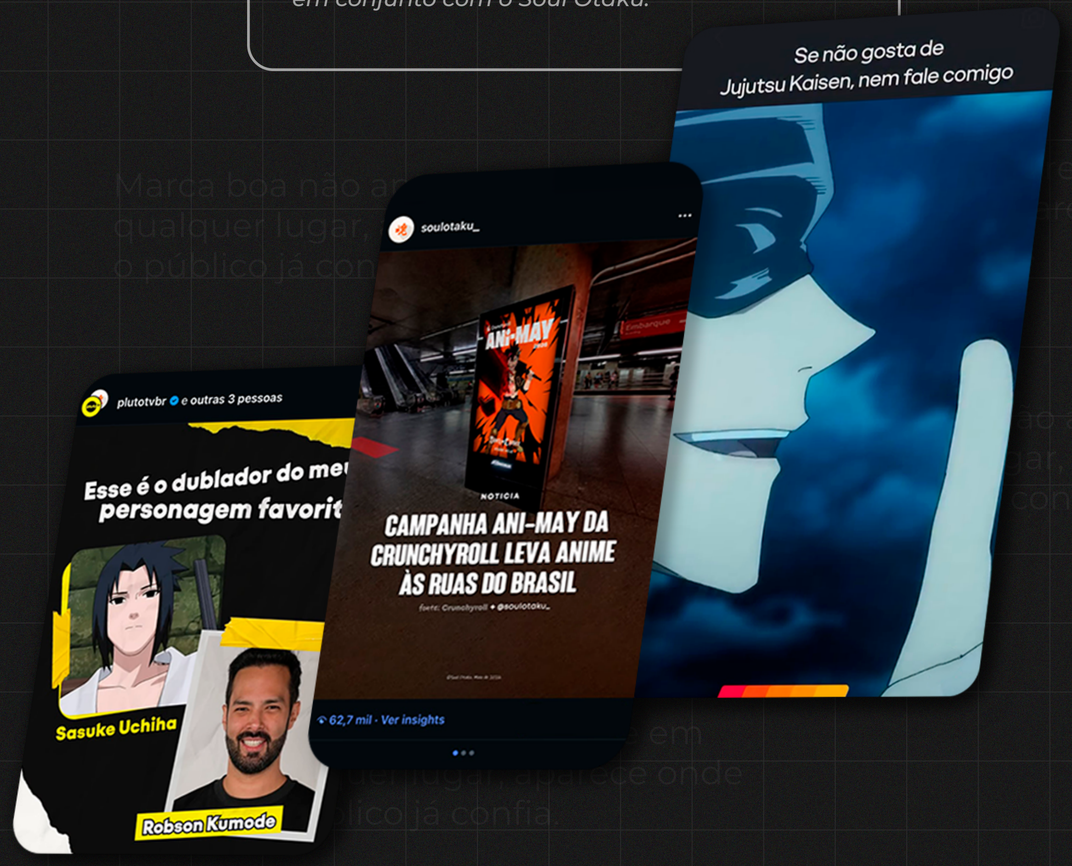
Geek Point · globoplay · Blood Strike · JBC

pluto tv · ariseAI · Crunchyroll · J5

Anime Friends · ABD news · newPOP · wpn

Bandai Namco · .ORG

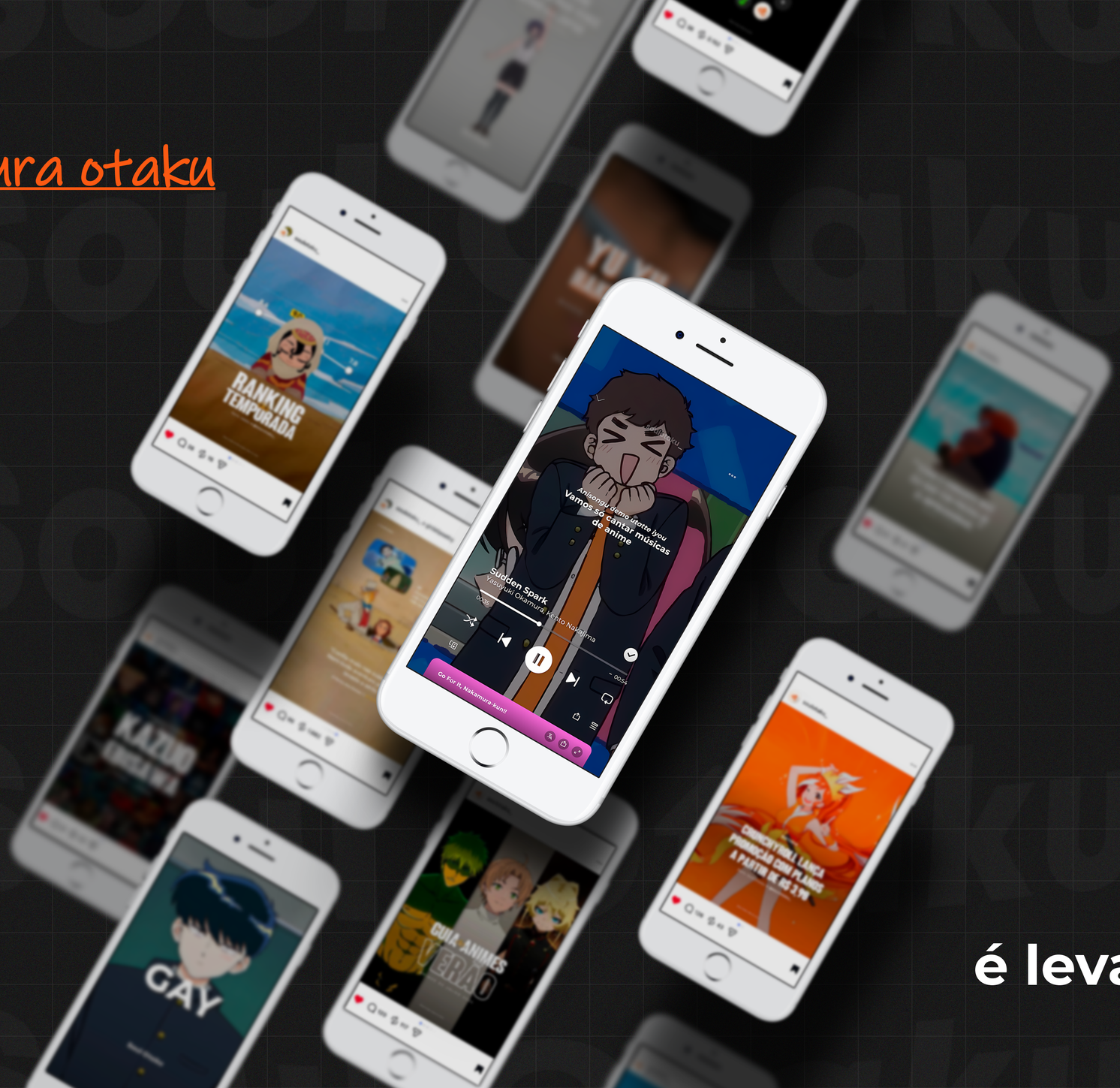
Todas as marcas citadas, fizeram/fazem parte do ecossistema de parcerias, colaborações ou ações em conjunto com o Soul Otaku.



aparece onde o público já confia.

Soul **Otaku**

Aqui, a cultura otaku



é levada a sério.

Não vendemos post

Sim acesso à comunidade.

Sua marca aparece onde a audiência já presta atenção — no feed, nos stories, nos reels que a gente sabe que funcionam.

Conteúdo Original

Roteiro, design e copy dentro dos **formatos que já validamos** com nossa audiência, adaptados pra sua marca, publicados no feed, stories ou reels.

Cobertura de Eventos

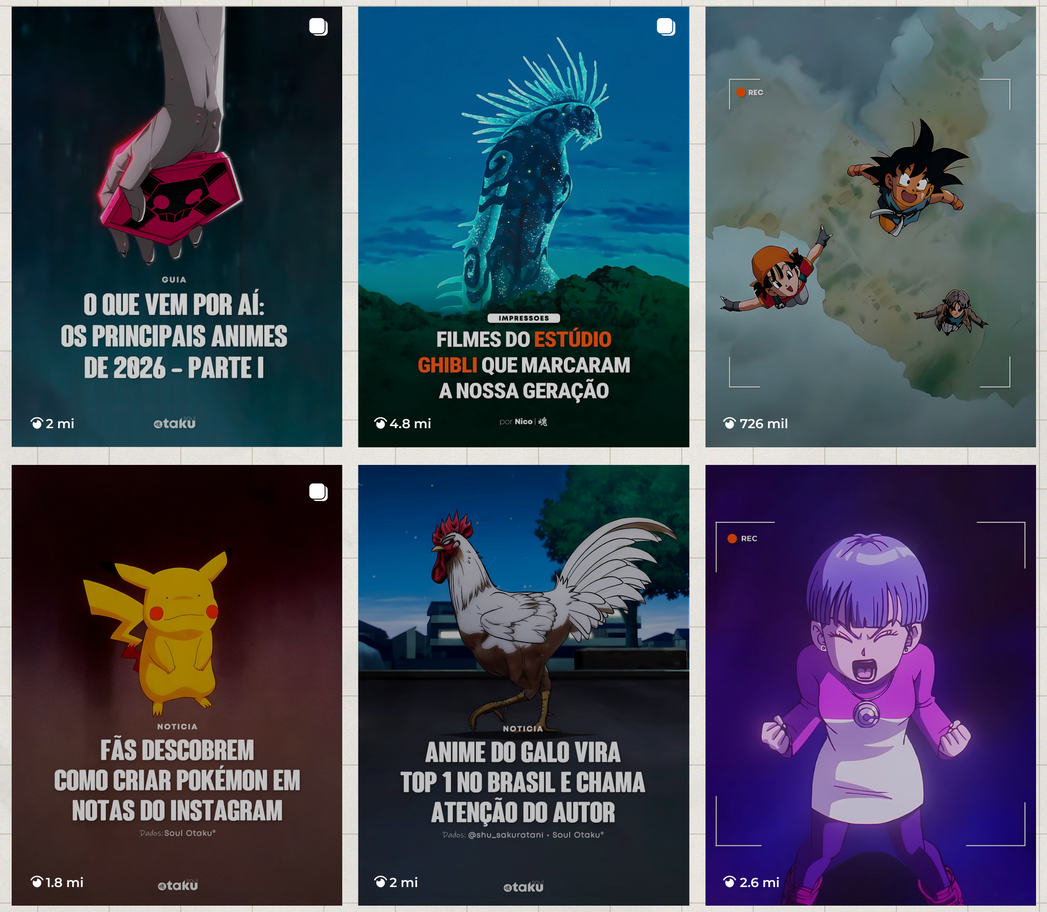
Acompanhamento completo de antecipação a pós-evento. Conteúdo que aquece a expectativa antes, cobre o momento em tempo real e fecha com recapitulação depois.

Reviews & Opinião Autoral

Análise honesta do seu produto, escrita com a mesma voz que já rendeu convite de collab acadêmica. Porque aqui somos público antes de ser parceria.

Campanhas Personalizadas

Quando o padrão não serve, **construímos** desde o direcionamento estratégico ao **formato final**, sem forçar sua marca dentro de um quadro que não foi pensado pra ela.



Soul **Otaku**

IMPORTANTE

Esse compromisso nos permite entregar conteúdo relevante sobre cultura otaku com responsabilidade, preservando a credibilidade e a relação de confiança construída com nossa audiência.

Toda audiência que o Soul Otaku tem hoje foi construída sobre um critério simples: publicamos o que faz sentido pro nosso público, mesmo quando isso significa recusar proposta. Essa política existe pra deixar esse critério explícito — pra marcas parceiras e pra quem nos acompanha.

Não fazemos publicação patrocinada de:



Nada de apostas e jogos de azar



Não debatemos temas políticos ou de conflito social



Não trazemos assuntos fora do universo otaku

Cada parceria é desenvolvida em conjunto. Mantemos autonomia editorial para revisar, adaptar ou não publicar materiais que destoem dos valores, da linguagem ou da identidade da marca.



VAMOS CONVERSAR?









contato@soulotaku.com.br

Seja parceria, dúvida ou sugestão. Basta nos chamar, que estaremos à disposição.

Soul Otaku© 2026. Todos os direitos reservados.